

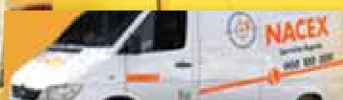
mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria
Nº 41/19 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

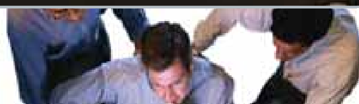
LOGÍSTICA PARA LA INDUSTRIA











Entrevista: Tras 12 años, el SIL es un Salón punto de referencia en Europa sin competencia en España *Enrique Lacalle, presidente del Comité Organizador del SIL 2010*

Opinión: Revolución frente a la crisis *Luis Zubialde, consejero delegado Palletways Iberia*

Artículo: La RFID ayuda a mejorar los procesos productivos... *Solución de Saident para Iberconsumatica*

Y mucho más...



Concreción frente a la realidad

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Estos días se está hablando mucho de las acciones a desarrollar para salir de la crisis lo antes posible. Unos y otros, desde Europa hasta los ayuntamientos, proponen acciones en base a sus criterios de organización e ideologías políticas, pero las circunstancias obligan ya con premura a tomar decisiones en los próximos meses que afectarán nuestra manera de ver las cosas.

Según hemos observado, los campos donde se deben realizar importantes modificaciones son: facilitar el acceso al crédito a las empresas y a las personas; modificar los impuestos, especialmente para que paguen más los que más tienen y se reduzca la carga sobre los que sufren ahora dificultades; crear una ley sobre la morosidad que reduzca los plazos en el cobro, reduciendo las insoportables estrategias de financiación bajo este sistema de aplazamiento; generar ayudas reales a las empresas en tecnología, internalización y en financiación, gravando fiscalmente la renta inmóvil y apostando por la innovación, creatividad y la sostenibilidad; facilitar el acceso a la vivienda reduciendo progresivamente la burbuja especulativa y, sin obviar el grado de importancia, facilitar el acceso al empleo de calidad fomentando el compromiso de empresas y trabajadores.

El qué hay que hacer ya lo sabemos, el cómo es cosa de nuestros gobernantes y partidos políticos. Lo que es evidente es que, si no actuamos sobre los campos descritos, lo de subir la moral de los españoles con carísimas campañas de publicidad será un despilfarro más y un gasto que se sumará al déficit que crece y lastrará nuestro futuro. No hay que esperar, cueste lo que cueste, a las elecciones generales para actuar con decisión sobre estas cuestiones.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

El motor eléctrico en el transporte profesional, que llega también a los vehículos de gran tamaño.

La energía eólica de pequeña potencia, porque se abre paso como alternativa a otras fórmulas renovables.

La revolución en las telecomunicaciones que llega a través de la movilidad.

Abajo

La feroz guerra comercial entre Google y Microsoft. La competencia esconde una lucha de gigantes para consolidar un monopolio.

El estancamiento de la economía a todos los niveles. La incertidumbre no ayuda a crear empleo.

La corrupción que florece cuando se suceden los desastres naturales. Hay que ser cautos y vigilantes.



"Tras 12 años, el SIL es un Salón punto de referencia en Europa sin competencia en España"

Enrique Lacalle, presidente del Comité Organizador del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

¿Cómo describe el panorama actual del sector logístico?

Estoy convencido que el sector logístico será el primero en superar la actual desaceleración económica. Lógicamente la actividad logística se está resintiendo del descenso del consumo pero también es cierto que hoy en día es imposible construir una empresa de éxito sin una buena logística.

En estos momentos donde todas las empresas necesitan reducir costes, responder a las necesidades de sus clientes de forma inmediata, proporcionar la mayor calidad en la prestación de sus servicios, optimizar recursos y producción… la logística juega un papel fundamental. La logística es un elemento de primer orden para dinamizar la actividad económica por el hecho de ser un factor importantísimo para la competitividad y un auténtico motor de la industria.

En su opinión, ¿cuáles son los brotes verdes en el sector que señalan la salida de la crisis?

Aunque estamos faltos de confianza, hay un cansancio generalizado de oír noticias negativas. En cuanto consigamos recuperar esta confianza, más la adopción de las medidas necesarias como han hecho otros países, saldremos de esta crisis económica. Las ventas de coches aumentaron un 18,1 % en enero, los precios industriales subieron en diciembre por primera vez en un año, el Banco de España ha constatado una mejora de todos los indicadores de actividad en el cuarto trimestre de 2009… los brotes verdes ya están empezando a aparecer afortunadamente.

¿Qué diferencia al SIL de otros salones en Europa y en España?

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención es eficaz y rentable porque las empresas realizan negocios y buenos contactos. Este es el mensaje que llega a las empresas que, a pesar del esfuerzo importante que hacen viniendo, participan porque saben que van a obtener rendimiento del dinero que han invertido.

Tras once ediciones, el SIL se ha convertido el gran certamen ferial de la logística, la manutención y el transporte del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa después de Transport & Logistic, que se celebra en Múnich.

Nuestro salón se ha posicionado como un referente internacional donde todos los sectores que forman parte de la cadena logística están representados con una sesión propia. Por todo ello, en España el SIL es una feria consolidadísima que no tiene competencia.

¿Qué acciones han desarrollado para fomentar la presencia de expositores y de visitantes en esta nueva edición?

Este año presentamos nuevas ofertas útiles y todas las facilidades para que todas las empresas del sector



"Este año presentaremos nuevas ofertas útiles y todas las facilidades para que todas las empresas del sector puedan estar presentes"

SIL2010

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

puedan estar presentes en la cita anual de la logística en España. Somos conscientes que hoy en día las empresas miran más nunca el gasto, por eso hemos utilizado la imaginación. Al margen de los tradicionales espacios libres para alquilar desde los 12 m2, quien lo desee podrá participar en el SIL 2010 por sólo 2.800 € en un stand llaves en manos, en el que sólo haya que sentarse a trabajar y vender. También hemos creado el Hospitality Area, un stand de lujo de 180 m2 donde las empresas podrán presentar durante el tiempo que deseen sus productos y servicios a un precio muy económico.

Paralelamente, contaremos con dos zonas de exposición diferenciadas dedicadas a las Nuevas Tecnologías (SIL TECH Área) y al Transporte por Carretera (SIL TRANS Área). Se trata de una zona de exposición económica y asequible para las empresas de estos sectores. Con este nuevo enfoque proponemos nuevas soluciones con el fin que nadie se quede fuera y que el que se quede, sea voluntariamente.

Por lo que se refiere a visitantes, a través de nuestra página web, hemos lanzado la campaña “El SIL te escucha” con el objetivo de poder dar respuestas a todas las necesidades e inquietudes que puedan tener.

¿Qué novedades puede adelantar tanto en los actos paralelos como en la actividad propia de la exposición?

Este año tendremos a Francia como país invitado y estamos trabajando



para organizar un Foro de debate que aporte las claves de futuro del Eje Mediterráneo en materia de transporte de mercancías.

Por lo que se refiere a actos paralelos estamos acabando de definir los programas teniendo muy en cuenta, como le comentado anteriormente, las necesidades y las propuestas que nos han hecho llegar nuestros visitantes.

El visitante que este año acuda al SIL encontrará una oferta mucho más sectorizada que en otras ocasiones, hecho que le facilitará aún más encontrar aquellos productos o servicios que está buscando.

Nos vemos del 25 al 28 de mayo en la cita anual de la logística, en Barcelona.

www.silbcn.com



El sector de camiones y vehículos industriales, el reto de la I+D en Francia





En país vecino se toman muy en serio el sector de los camiones o vehículos industriales ya que ha experimentado importantes cambios en estos últimos años.

Puesto que los camiones constituyen un elemento imprescindible en la cadena de valor logística europea, están siendo objeto de medidas reglamentarias cada vez más estrictas. Las normativas sobre emisiones «Euro 4 y 5» para motores diesel y de gasolina, con el fin de reducir su impacto ambiental sobre las carreteras y zonas urbanas, son un ejemplo de ello. El apartado “Transportes” de la ley del 3 de agosto de 2009, sobre la aplicación de las resoluciones tomadas durante la Cumbre de Grenelle I del Medio Ambiente creada por el Estado Francés en concomitancia con representantes de la sociedad civil para preservar el medio ambiente y fomentar el desarrollo sostenible-, pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% de aquí al año 2020 y a reducir la dependencia de los hidrocarburos.

Es por lo que los fabricantes están elaborando innovadores proyectos que persiguen la sustitución de los combustibles fósiles. Renault Trucks (Volvo-Renault) ha puesto a punto un vehículo de propulsión híbrida con recuperación de energía, Renault Premium Distribution Hybrids-Tech, otros dos 100% eléctricos, como el Renault Midlum o el Renault Maxity eléctrico. Este tipo de vehículos, menos ruidoso y menos contaminante, ha sido especialmente diseñado para el sector de la distribución urbana.

La compañía inglesa Modec comercializa, desde finales de 2009, un camión 100% eléctrico destinado a las empresas y a los municipios de París, Lille, Marsella, Burdeos, Orleans, Rennes, Estrasburgo y Lyon. Además, múltiples ciudades y empresas francesas están realizando experimentos con camiones que circulan con “energía limpia”. La Rochelle y Lyon están probando un vehículo industrial híbrido para el suministro comercial en sus respectivos núcleos urbanos. Asimismo, la compañía de transportes TNT utiliza coches eléctricos para la misma finalidad. Chronopost (filial del grupo La Poste) gestiona la recogida y entrega de paquetería mediante VUL (vehículos ultraligeros) eléctricos, así como con trolleys eléctricos (plataformas automotrices alimentadas con baterías eléctricas) bautizados Chrono City.

Otras técnicas que también están siendo estudiadas dada su significativa incidencia en la reducción del consumo, son aquellas que afectan a los ejes, rodamientos, neumáticos, lubricantes y la aerodinámica (Nova Plast, vehículo industrial de 3.5t). Los fabricantes Renault Trucks, IVECO y ECA y las empresas de transporte DHL, TNT, Condis, en colaboración con distintos ayuntamientos y laboratorios universitarios, están trabajando en el programa europeo de investigación FIDEUS (Freight Innovative Delivery of Goods in European Urban Spaces). La investigación también se está enfocando en los equipos de navegación, la dirección asistida y los sistemas de peaje automáticos.



Desde sus instalaciones de Rhône-Alpes, Renault-Trucks está llevando a cabo, en conexión con el Clúster tecnológico Lyon Urban Truck & Bus (LUTB), unos 40 proyectos de I+D cuyo importe asciende a unos 70 millones de euros. Otro clúster, Nov@log, situado en la región francesa de Alta-Normandía, ha aprobado varios proyectos de entidades extranjeras como Bosch (Optimización de la «Supply chain») o Electronic Equipment Marine Industry (soluciones electrónicas para el tratamiento de informaciones en tiempo real o diferido, sobre posibles incidencias en ruta).

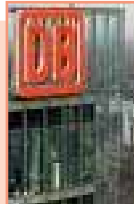
www.legrenelle-environnement.fr

Según David Appia, Presidente de AFII, *“El sector de los vehículos industriales en Francia está experimentando múltiples cambios que proporcionan oportunidades para los inversores extranjeros gracias a las dinámicas iniciativas de la industria y de los Ayuntamientos franceses, a las medidas adoptadas durante la Grenelle de Medio Ambient, así como a los Clústeres tecnológicos.”*

AFII, Agencia francesa para las inversiones internacionales se ocupa tanto de la promoción, la prospección, como la canalización de inversiones internacionales. Asimismo fomenta la realización de proyectos y facilita la inversión en Francia. AFII es el organismo económico de referencia para la captación de clientes potenciales y promoción de la imagen de Francia. Estructurada en una red que opera a nivel internacional, nacional y territorial, colabora estrechamente con las agencias regionales francesas de desarrollo económico con el fin de proporcionar un servicio personalizado a los inversores internacionales.

www.investinfrance.org

Deutsche Bahn participa en gran proyecto ferroviario en Qatar



La Deutsche Bahn es el partner exclusivo de Qatar Railways Company (RAIL) en la creación de un sistema de transporte ferroviario en el emirato de Qatar, uno de los países con mayores riquezas de todo el mundo.

DB International tendrá una participación del 49% en la nueva sociedad, el 51% restante se quedará en manos de Qatari Diar, una empresa estatal. La nueva compañía planificadora y de gestión será la encargada de establecer una organización ferroviaria y dirigirá toda la ejecución y desarrollo de las operaciones para el establecimiento de una de las redes de metro y de ferrocarriles más modernas de todo el mundo. El proyecto proveerá un sistema de metro para la capital, así como líneas de largo recorrido y trenes de carga. La inversión total será de aproximadamente 17 mil millones de euros. La cooperación también incluirá la impartición de una formación profesional en el sector ferroviario para los jóvenes de Qatar.

La colaboración en el proyecto es también de importancia estratégica para DB ya que las exitosas operaciones en Qatar podrían ofrecer excelentes perspectivas, para garantizar posibles negocios en otros países.

La red de metro planificada para la capital, Doha, tendrá 4 líneas, 98 estaciones y una longitud total de 300 km. El proyecto también incluye una línea de 180 km de longitud, de alta velocidad a Bahrein, diseñada para una velocidad máxima de 350 km/h. Una línea de largo recorrido, de 100 km, a Arabia Saudí será la idónea para aquellos trenes que circulen a una velocidad de hasta 200 km/h. Para el tráfico de carga se ha desarrollado una red total de líneas de 325 km, muchas de las cuales serán también usadas para el transporte de pasajeros.



www.deutschebahn.com

Estadísticas del comercio internacional en un "clic"

ICEX

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha puesto a disposición de las empresas exportadoras y los particulares una nueva herramienta de análisis que permite acceder, de un sólo clic, a sus bases de datos de estadísticas del comercio exterior español, europeo y mundial, mediante información presentada en tablas y gráficos que se actualizan mensualmente.

Por primera vez, un servicio aúna el conjunto de bases de datos del Departamento de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas (ONU), de la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (EUROSTAT), así como del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria española (Aduanas e Impuestos especiales).

www.icex.es

Nuevas carretillas trilaterales hombre arriba Genius



OMG SpA ha lanzado a través de su filial española, OMG Industrial IB, estas nuevas carretillas trilaterales, que suponen la solución perfecta para el almacenamiento de unidades de carga individuales y mercancías sueltas.

El operador viaja con la carga a la ubicación deseada de almacenamiento, disponiendo de una excelente visibilidad tanto durante el transporte como durante las tareas de ubicación o desubicación de las paletas. El diseño ergonómico de la cabina facilita las tareas de recogida de pedidos.

Gracias a un concepto de diseño completo e ingeniería modular, OMG/MAGAZINER puede realizar las modificaciones / adaptaciones que el cliente estime oportunas.

Las trilaterales Genius pueden llegar a alcanzar elevaciones máximas de hasta 17 m de altura en pasillos desde sólo 1.400 mm de ancho. Sus capacidades nominales van desde 1.100 kg a los 2.000 kg., manteniendo residuales importantes gracias a la robustez de su estructura y combinación de distintos tipos de tableros reforzados. Los pasillos de transferencia van desde los 3.480 mm a los 4.200 mm. Estos, vienen lógicamente determinados por las dimensiones de la carga.

En tracción los Genius utilizan equipos con potencias de 5 a 7 KW. En elevación van desde los 12.5 a los 26 KW., y pueden ser guiadas por raíles o por hilo. El bajo perfil de los rodillos guía permite colocar los palets en el suelo cuando se utilizan guías mecánicas.

Omg Industrial IB ofrece la posibilidad de utilizar sus consultores y empresas asociadas desde el inicio. Analizar el suelo, verificar la idoneidad, definir la carretilla, organizar el transporte, descargarla, montarla, ponerla en marcha y formar a los técnicos locales son parte de las actividades cotidianas. Adicionalmente acompaña al distribuidor durante los primeros meses de trabajo de la unidad con el fin de monitorizar el nivel de satisfacción del usuario final y adecuado comportamiento de las unidades.



www.omgindustry.com

Solución de ToolsGroup para Macron



El fabricante europeo de ropa técnica deportiva Macron Spa acaba de implantar con éxito la solución avanzada SO99+ (Service Optimizer 99+) para la planificación avanzada de la demanda, del inventario y de la cadena logística.

El proyecto de reorganización logística ha estado pilotado por la dirección de Macron en colaboración con el equipo de ToolsGroup y la consultora Carpe Diem Valuenet, siendo esta última una consultora de dirección especializada en realizar intervenciones dirigidas a conseguir la mejora de la gestión empresarial.



Con el uso de la suite SO99+, Macron puede actualmente calcular las previsiones de venta, planificar el inventario decidiendo el nivel óptimo necesario para conseguir el nivel de servicio deseado, considerando todos los vínculos logísticos y, finalmente, recalculando las necesidades de reaprovisionamiento (fabricación y compra) requeridas para garantizar que efectivamente se obtienen los objetivos del proyecto.

www.macron.com www.toolsgroup.com



Copa-Data lleva la automatización a un nuevo nivel

La compañía internacional especializada en soluciones de automatización con sede en Austria, pone oficialmente a la venta la nueva versión de su software HMI/SCADA, zenon. La generación 6.50 llega, entre otras mejoras, con numerosos desarrollos gráficos, una interfaz de usuario personalizable, una mayor facilidad de manejo, además de otros extras específicos de cada sector.

Entre otras, dispone de funciones de simulación de proyectos y controladores con las que se pueden realizar simulaciones sin necesidad de disponer del hardware correspondiente o de grandes laboratorios de prueba. La simulación es también ideal para las formaciones y entrenamientos, ya que permite probar y visualizar toda la secuencia de procesos.

zenon 6.50 ofrece infinidad de posibilidades totalmente nuevas a todos aquellos que deseen dotar a sus proyectos de un diseño individualizado ya que dispone de una amplia gama de herramientas adicionales,

www.copadata.com











La RFID ayuda a mejorar los procesos productivos







Saident, compañía especializada en la creación e integración de soluciones basadas en tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID), ha creado un sistema de trazabilidad y control de producción, aplicable a cualquier entorno de fabricación, que automatiza y flexibiliza los procesos industriales. La solución, basada en tecnología RFID, permite conocer en tiempo real cuál es el estado de la producción de una factoría, controlar el rendimiento de cada proceso, detectar cuellos de botella y tomar decisiones en función de las incidencias registradas, como la reubicación de recursos.

Saident ha desarrollado y puesto en marcha con éxito por primera vez esta solución en el centro de producción de Iberconsumática, una empresa que fabrica y recicla tóners y cartuchos para impresoras. El sistema basado en tecnología RFID da cobertura a las 13 fases de la cadena de producción de la empresa, automatizando muchos procesos que hasta ahora se hacían de forma manual y permitiendo una producción más rápida y eficiente. Esta agilidad y eficiencia ayudará de forma definitiva a la próxima apertura de la compañía a otros mercados a nivel internacional. Cada uno de los tóners que fabrica Iberconsumática se etiquetan en la primera fase de la producción con un tag o chip RFID, que los identifica de forma individual e inequívoca. Cuando los tóners van avanzando por los distintos procesos de fabricación, los lectores situados en cada fase los identifican y el sistema registra su estado y en qué proceso se encuentra cada uno en tiempo real. Esto hace posible que se conozca dónde se encuentra cada tóner y quién lo ha manipulado hasta que sale en expedición. Si se produce alguna incidencia en la producción, esta información sirve para conocer cuál ha sido el error y dónde se ha producido, para poder solucionarlo.



Además, dado que el tag RFID acompaña al tóner durante toda su vida útil, cuando se devuelven los cartuchos para su reciclaje, Iberconsumática puede verificar la autenticidad de ese producto gracias al chip que se le colocó cuando se fabricó.

El sistema de control de la producción que ha desarrollado Saident se puede aplicar en cualquier proceso de fabricación industrial. Sin embargo, la aplicación de la solución en

Saident RFID soluciones

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Iberconsumática ha planteado varios retos por las características específicas del producto y de su proceso de fabricación. Debido a que la compañía trabaja con la manipulación de tintas y pigmentos, uno de los principales retos que debían superar los lectores y tags RFID con los que se trabajase es que fuesen resistentes a este entorno y no viesen mermadas sus prestaciones por la suciedad. Además, el tamaño de los tóners hacía necesaria la utilización de tags muy pequeños, que pudiesen adherirse al producto sin interferir en su funcionalidad.



En el caso de estos tags, el tamaño hace que disminuya su rango de lectura, y esto conlleva que los lectores tengan más dificultad para captar la información del chip. Ello ha hecho que, para este proyecto en concreto, Saident se viera en la necesidad de desarrollar un túnel de lectura para la fase final de la producción. El túnel está fabricado con materiales plásticos e integra una cinta transportadora y varias antenas lectoras que verifican que lleguen en correcto estado a la fase de expedición todos los tóners fabricados. Este dispositivo ofrece de forma automática total fiabilidad de lectura para todos los productos, incluso dentro del embalaje.

www.saident.com
www.iberconsumatica.com

Revolución frente a la crisis



Luis Zubialde, consejero delegado Palletways Iberia

Ante la adversidad imaginación y espíritu emprendedor. Esa es la fórmula que desde Palletways se ha aplicado desde sus orígenes, y en la Península desde nuestra implantación, hace ya casi 4 años. Nuestro desarrollo en España y Portugal ha coincidido con unos tiempos muy difíciles, pero aún así nuestros clientes y el mercado han sabido dar valor a lo que realmente hacemos muy bien: el transporte urgente de mercancía paletizada.

¿Y cuál es el secreto? Ni más ni menos que la especialización y ofrecer lo que se necesita. Esa es la verdadera revolución: analizar el mercado, sopesar los pros y contras, hablar de tu a tu al cliente y finalmente proponerle un 'menú' logístico a su medida. El mejor ejemplo que tenemos de esta proposición lo estamos mostrando cada día en Palletways. Partiendo de cero, en 2006 comenzó en la Península una nueva definición en la distribución express para pequeños envíos de mercancía paletizada. Hoy ya son más de medio centenar de compañías de España y Portugal las que se han integrado en esta 'locura de la simplicidad' que ha demostrado a las claras que la revolución todavía es posible hoy en día en un sector en el que parece que todo está inventado.

Pero Palletways no es un proyecto local, regional o nacional. Nuestras redes hermanas en otros países del continente nos han permitido crear la primera red paneuropea de paletería urgente, cubriendo diariamente cada rincón de 11 países con la colaboración de más de 280 compañías líderes regionales con un servicio excelente.

Y es que en realidad nuestro 'secreto' está en nuestros miembros. Tras ese nombre se esconden compañías de transporte y logística líderes en su ámbito local y regional que nos permiten estar a la puerta de cada cliente, que éstos tengan un interlocutor cercano que pueda atenderles en el día a día con el apoyo de una gran organización europea como es Palletways. Nuestros miembros no están solos en esa tarea diaria, ya que además de contar con el apoyo y la infraestructura del grupo tienen la seguridad de que el resto de miembros de la red peninsular y europea están involucrados tanto como ellos en este proyecto. Pueden estar seguros que las mercancías de sus clientes serán tratadas en cualquier punto de esos 11 países de la misma manera. Y es posible gracias a un sistema de gestión único, con las últimas infraestructuras tecnológicas creadas específicamente por nuestros profesionales, con reportes y auditorías continuas de calidad y la utilización permanente de la red Internet para el intercambio de información básica para el día a día de nuestros miembros, como es el caso de los albaranes escaneados originales de clientes.

Pero no nos quedamos ahí. Seguimos innovando, seguiremos creciendo y aportando lo mejor de lo que mejor sabemos hacer: transportar de manera express mercancía paletizada. Hay gurús que en estos tiempos de crisis indican que hay tres principios a los que volver, y lo resumen en volver a lo básico: ser honestos, ser austeros y siempre orientados al cliente. En Palletways no hemos tenido que volver a ello, nacimos y seguimos cada día con esos tres principios siendo solo nuestros clientes nuestra razón de ser. ¿Todavía hay alguien que no crea que aún se puede innovar en el sector logístico?

www.palletways.com



"Nuestros clientes y el mercado han sabido dar valor a lo que realmente hacemos muy bien: el transporte urgente de mercancía paletizada"



mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nacex, compañía de transporte urgente de paquetería y documentación de Grupo Logista, ha cumplido 15 años



Hoy día, NACEX es una empresa especializada en el transporte urgente de paquetería y documentación entre empresas (B2B) y una de las empresas líderes en el segmento de Courier Express, gracias a la alta calidad de sus servicios y a la utilización de la más avanzada tecnología puesta al servicio de sus clientes, lo que la ha convertido en una de las empresas punteras y un referente en calidad y servicio dentro del sector.

La compañía trabaja constantemente para ofrecer nuevos servicios que buscan aportar nuevas soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes. Éste es el caso del nuevo servicio NACEX 12:00H , con el que los clientes reciben su mercancia una hora antes de lo establecido anteriormente, sin coste añadido alguno.



En su infraestructura, cuenta con una flota de 1.260 vehículos de reparto y 2.240 colaboradores, así como una red de más de 310 agencias y 29 plataformas en España, Portugal y Andorra.

www.nacex.es

SunEnergy, ahora en Portugal



La compañía española especializada en instalación de sistemas de producción de electricidad y climatización aplicando soluciones tecnológicas basadas en energías renovables, acaba de abrir su sede principal en Aveiro para iniciar la expansión de sus delegaciones en el país vecino.

SunEnergy es un grupo empresarial del sector de las energías renovables con gran presencia en España, ya que tiene más de 30 delegaciones, y se dedica a implantar sistemas energéticos limpios y eficientes que supongan para sus clientes una inversión económica altamente rentable y que además contribuyan a preservar el medio ambiente.

www.sunenergy.es



Suscríbase

Gratis

Apúntese a nuestro club de lectores

5.000 empresas ya reciben la edición digital

Si desea recibir un aviso cada vez que editemos un nuevo número debe enviar un correo electrónico a:

info@mercadoindustrial.biz

Si desea recibir gratuitamente las ediciones que se editan en papel, deberá añadir la dirección de envío completa. (Sólo se distribuye en España)

España liderará el Sistema Europeo de Predicción Marina en la costa Atlántica



En primer término el Secretario General de Calidad y Evaluación Ambiental de la Xunta, Justo de Benito Basanta; Fernando González Laxe, Presidente de Puertos del Estado y el conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras de la Xunta de Galicia, Agustín Hernández en el momento de la firma del Convenio

El Organismo Público Puertos del Estado, dependiente del Ministerio de Fomento, ha firmado un convenio de colaboración con la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras de la Xunta de Galicia para la realización de trabajos de investigación en el supercomputador Finisterrae del centro de Supercomputación de Galicia. Este ordenador es el mayor de su clase en Europa (memoria compartida), y consta de un total de 2.634 núcleos de cálculo.

Los trabajos a realizar en el marco de este convenio permitirán desarrollar y mantener el nuevo Sistema Europeo de Predicción Marina (corrientes, temperatura y salinidad) en la costa Atlántica, fruto del proyecto MyOcean. Este es el proyecto océano-meteorológico más importante en el que Puertos haya participado y España tiene la responsabilidad de operar el denominado “Marine Forecasting Center” de GMES (Global Monitoring for the Environment and Security) para la fachada Atlántica.

Además, se realizarán simulaciones numéricas en el estudio de cambio climático regionalizado (de alta resolución) financiadas por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) en el ámbito del Programa de Generación de Escenarios Regionalizados de Cambio Climático para España en el marco del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) del Ministerio de Medio Ambiente y Medios Rural y Marino. Los sistemas de previsión desarrollados en MyOcean permitirán que España se sitúe en el núcleo de la oceanografía operacional europea, en lo que constituye un salto sin precedentes en esta materia.

www.puertos.es



Importante proyecto de hub intermodal

Recientemente ha sido presentado el proyecto de la futura Terminal intermodal de l’Empordà que se situará en los terminos municipales de El Far d’Empordà i Vilamalla (Girona). Esta terminal intermodal ocuparà una superfície de unas 30 hectareas y se integrará con el actual recinto logístico de LOGIS Empordà. La inversión prevista para este este proyecto es de 117,9 Millones de Euros,

La futura terminal intermodal de l’Empordà tiene como principal objetivo convertirse en un “hub” ferroviario que permita sumar la carga de trenes llegados desde diversos puntos de la Península Ibérica con cargas llegadas del Port de Barcelona y que, desde esta Terminal, puedan continuar con trenes de mayor capacidad hacia a Europa y viceversa. Para el desarrrollo de este proyecto se ha constituido la sociedad Terminal Intermodal Empordà SL (TIE) participada en un 52% por CIMALSA y en un 48% por Port de Barcelona.

www.cimalsa.es
www.portdebarcelona.es

Crucigrama

Horizontales

1- Radio. Río que discurre por Jaén, Albacete, Murcia y Alicante. 2- Número uno. Apellido del cofundador, junto a Paul Allen, de Microsoft. 3- Autoridad. Famosa marca de sal de frutas 4- Despedida. Frecuencia modulada 5- Igualdad en la superficie o la altura de las cosas. Al revés, ósculo. 6- Hija del hijo o de la hija de una persona. Decimonovena letra del abecedario español. 7- Estudio científico del carácter y modos de comportamiento del hombre. 8- Niño de corta edad. Desembocadura fluvial en la que penetra el agua del mar.

Verticales

1- Hablar mucho o sin discreción. Preposición. 2- Fármaco que disminuye la excitación nerviosa o produce sueño 3- Sur. Reacción que se produce cuando el núcleo de un átomo pesado se divide en dos o más núcleos pequeños. 4- Mar que baña las costas de Grecia y Turquía. La duodécima letra del alfabeto español. 5- Símbolo químico del Galio. Bosque de ribera. 6- Unión temporal de empresas. Relato novelesco que abarca las vicisitudes de dos o más generaciones de una familia. 7- Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles. Dos en la numeración romana. 8- Maravillar

	1	2	3	4	5	6	7	8
1		■						
2			■					
3					■			
4						■		
5				■				
6	■						■	
7								
8					■			

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	D	I	A	B	L	I	T	O
2	E	R	R	E	■	N	E	D
3	S	I	R	■	O	C	A	■
4	O	S	A	D	I	A	■	C
5	R	■	S	E	G	U	R	A
6	E	S	■	S	O	T	I	R
7	J	E	F	E	■	A	M	A
8	A	D	I	O	S	■	A	S

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona **Tel** 93 531 18 55 **Fax** 93 428 19 73
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración y publicidad: info@mercadoindustrial.biz
D.L. Internet B-20885-2006 **D.L. Papel** B-54358-2006
ISSN 1886-2330 **ISSN** 18887-5610
Difusión internet: Promedio de 3.000 descargas por número. **Tirada en pape**l 3.000 ejemplares

Palletways

Su mercancía paletizada a cualquier punto de la Península en 24 horas

Para nosotros mañana es mañana



*Somos la única compañía dedicada en exclusiva a la distribución express de mercancía paletizada. Y no solo **España** y **Portugal**, el resto de **Europa** está ahora más cerca de su negocio con salidas diarias garantizadas.*

Con el apoyo de un gran grupo europeo, la más moderna tecnología y los mejores medios somos capaces de asegurar que sus mercancías llegarán a su destino, sin sorpresas y, por primera vez, en 24 horas.

902 88 24 24

www.palletways.com

